

**UITTREKSEL EX ARTIKEL 1018C LID 2 RV
VOOR HET CENTRAAL REGISTER VOOR COLLECTIEVE ACTIES**

van de dagvaarding zoals uitgebracht op 9 september 2026 met als eerste roldatum 9 december 2026

EISERES

De **STICHTING ONDERZOEK MARKTINFORMATIE**, statutair gevestigd te Haarlemmermeer en kantoorhoudende aan Stationsplein 45, Unit A4.004, 3013 AK, Rotterdam, te dezer zake domicilie kiezende aan de Anne Frankstraat 121, 1018 BZ, Amsterdam ten kantore van SOLV Advocaten, van wie mr. M. Schimmel, mr. A.L.M. Bakhuis en mr. M.J.A. Jacobs in deze zaak als advocaten namens eiseres zullen optreden en als zodanig worden gesteld, hierna te noemen "**SOMI**",

GEDAAGDEN

- i. **SNAP INC.** ("**Snap Inc**"), gevestigd te (CA 90405) Santa Monica, Californië, Verenigde Staten aan 3000 31st Street;
- ii. **SNAP GROUP LIMITED** ("**Snap Group Limited**"), gevestigd te (EC1M 6AL) Londen, Verenigd Koninkrijk, aan 50 Cowcross Street, Floor 2;
- iii. **SNAP B.V.** ("**Snap BV**"), statutair gevestigd te Amsterdam en kantoorhoudende te (1016DP) Amsterdam aan de Keizersgracht 165,

hierna gezamenlijk: "**Snap**" of de "**Snap-entiteiten**",

1 INTRODUCTIE

1. Op 9 juni 2026 heeft SOMI een collectieve vordering namens alle gebruikers van Snapchat met een gewone verblijfplaats in Nederland tegen Snap ingesteld en laten aantekenen in het register collectieve vorderingen. Met een opvolgende dagvaarding breidt SOMI deze collectieve actie tegen Snapchat uit en komt SOMI op voor de belangen van alle Snapchatgebruikers met een gewone verblijfplaats in de hele Europese Unie.
2. In dit uittreksel zijn de belangrijkste elementen opgenomen uit de dagvaarding (de "**Dagvaarding**") die SOMI op 9 september 2026 heeft uitgebracht tegen Snap. Met de Dagvaarding is een collectieve procedure ingeleid zoals bedoeld in artikel 3:305a BW. SOMI verstrekt middels dit uittreksel van de Dagvaarding de vereiste informatie zoals volgt uit art. 1018c lid 2 Rv. SOMI bespreekt in dit uittreksel waartoe haar collectieve actie strekt en op welke feiten en grondslagen SOMI zich daarbij baseert. Ook geeft SOMI een nauwkeurige omschrijving van de personen ter bescherming van wier belangen de procedure tegen Snap strekt.

2 SAMENVATTING VAN DE ZAAK

3. Snapchat is een van de populairste sociale-mediaplatforms onder Europese jongeren. In de Europese Unie maken 97,2 miljoen personen maandelijks gebruik van de dienst. Ongeveer 15,5 miljoen van hen zijn minderjarig. De Snapchat-dienst is sinds 2023 aangewezen als een zeer groot onlineplatform in de zin van de Digital Services Act. Als aanbieder van Snapchat rusten op Snap uit dien hoofde bijzondere verplichtingen om de veiligheid van haar gebruikers te waarborgen, systeemrisico's te identificeren en te beperken, en een hoog niveau van bescherming van minderjarigen te garanderen. Snap voldoet aan geen van deze verplichtingen.
4. De Dagvaarding richt zich op drie categorieën van inbreuken door Snap. De eerste categorie betreft het verslavende ontwerp van Snapchat (de "**Verslavend Ontwerp Inbreuk**") Snap heeft haar platform bewust ingericht met ontwerpkenmerken (onder andere de zogenaamde "Snapstreak", "Snapscore", vergaande personalisatie en *infinite* scrolling) die erop gericht zijn gebruikers zo lang en zo frequent mogelijk op de applicatie te houden.
5. De tweede categorie heeft betrekking op de structurele rol van Snapchat als platform voor illegale activiteiten (de "**Illegale Activiteiten Inbreuk**"). Snapchat fungeert als vrijplaats voor grooming en de verspreiding van seksueel misbruikmateriaal van kinderen, voor de handel in drugs en illegale vapes en voor de werving van minderjarigen voor criminele activiteiten. Illegale activiteiten worden mede mogelijk gemaakt door twee structurele tekortkomingen die Snap weigert te verhelpen. Snap verifieert de leeftijd van haar gebruikers niet en neemt geen maatregelen om te voorkomen dat uitgesloten gebruikers – groomers, dealers, ronselaars – zich opnieuw registreren.
6. De derde categorie betreft de grootschalige verwerking van persoonsgegevens ten behoeve van gerichte advertenties ("**Targeted Advertising**"). Snap bouwt voor iedere gebruiker van Snapchat een gedetailleerd persoonlijkheidsprofiel op, op basis van alle interacties van die gebruiker met het platform. Die profielen worden vervolgens gebruikt om adverteerders in staat te stellen hun advertenties te richten op nauwkeurig gedefinieerde doelgroepen. Het Hof van Justitie van de Europese Unie heeft geoordeeld dat gebruikers van een sociaal netwerk er redelijkerwijs geen rekening mee hoeven te houden dat de exploitant hun persoonsgegevens zonder toestemming verwerkt ten behoeve van gepersonaliseerde reclame. Snap doet dit desondanks, zonder geldige grondslag onder de AVG. Zij heeft dit – naar eigen zeggen – tot 25 augustus 2023 ook gedaan ten aanzien van minderjarigen.
7. SOMI treedt op namens alle natuurlijke personen met gewone verblijfplaats in de Europese Unie die Snapchat hebben gebruikt na 25 mei 2018 (de "**Gedupeerden**").

3 PARTIJEN IN DE PROCEDURE

3.1 SOMI

8. SOMI is een non-profit organisatie, in 2016 opgericht voor het signaleren en beïnvloeden van vraagstukken van maatschappelijk belang. Sinds 2020 richt SOMI zich op vraagstukken omtrent privacy en data-autonomie. Zij behartigt de belangen van consumenten en minderjarigen op wiens rechten inbreuk wordt gemaakt door online diensten, met name het recht op privacy en gegevensbescherming en consumentenrechten.
9. SOMI is in juni 2024 aangewezen als grensoverschrijdende claimorganisatie in de zin van Richtlijn (EU) 2020/1828 betreffende representatieve vorderingen ter bescherming van de collectieve belangen van consumenten. Zij voert in binnen- en buitenland collectieve acties tegen TikTok, Meta en X.
10. SOMI beschikt over een Raad van Bestuur en een Raad van Toezicht met de nodige juridische en financiële deskundigheid en ervaring. Dit stelt SOMI in staat uitvoering te geven aan haar statutaire doelstelling: het behartigen van belangen van consumenten op wiens (grond)rechten inbreuk wordt gemaakt door onlinediensten:

(...) het behartigen van belangen van natuurlijke personen, in het bijzonder van consumenten en minderjarigen, die gebruikmaken van online diensten, waarbij op enig moment een schending van de rechten van die natuurlijke personen plaatsvindt, waaronder begrepen maar niet beperkt tot inbreuken op grondrechten, zoals het recht om niet gediscrimineerd te worden en het recht op bescherming van privacy en bescherming van persoonsgegevens, alsmede inbreuken op consumentenrechten en wet- en regelgeving ter bescherming van minderjarigen; (...)

3.2 De Snap-entiteiten

11. Snap Inc is het moederbedrijf van Snap Group Limited en Snap BV en is gevestigd in Californië in de Verenigde Staten. Snap Inc bepaalt de strategie van de hele groep waar Snapchat onderdeel van is en kwalificeert als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) voor de verwerking van persoonsgegevens op Snapchat.
12. Snap Group Limited is een 100% dochteronderneming van Snap Inc en is gevestigd in Londen in het Verenigd Koninkrijk. Op basis van de servicevoorwaarden van Snapchat is Snap Group Limited de contractspartij van de Gedupeerden voor het gebruik van Snapchat. Snap Group Limited heeft zichzelf bovendien in de procedure die leidde tot het aanwijzingsbesluit aangemeld als aanbieder van Snapchat in de Europese Unie in de zin van de DSA.
13. Snap BV is een 100% dochteronderneming van Snap Group Limited en is gevestigd in Amsterdam. Snap BV is door Snap Inc op grond van artikel 13 DSA aangewezen als verantwoordelijk voor de naleving van de DSA. Snap BV is om die reden – onverminderd de aansprakelijkheid van andere Snap-entiteiten – aansprakelijk voor de naleving van de DSA-verplichtingen die op Snap rusten in

verband met het aanbieden van Snapchat in de Europese Unie. Snap BV kwalificeert ook als Europese vestiging van Snap Inc als verwerkingsverantwoordelijke.

4 RELEVANTE PERIODE EN NAUW OMSCHREVEN GROEP

14. SOMI komt op voor alle natuurlijke personen met gewone verblijfplaats in de Europese Unie die na 25 mei 2018 Snapchat hebben gebruikt. SOMI hanteert twee relevante periodes, nu Snap de Targeted Advertising Inbreuk (naar eigen zeggen) heeft beëindigd per 25 augustus 2023:
 - **Relevante Periode I:** de periode tussen 25 mei 2018 en 25 augustus 2023;
 - **Relevante Periode II:** de periode vanaf 25 augustus 2023.
15. De Gedupeerden vallen uiteen in drie nauw omschreven groepen:
 - **Nauw Omschreven Groep A:** alle natuurlijke personen met gewone verblijfplaats in de Europese Unie die reeds in Relevante Periode I Snapchat hebben gebruikt en op enig moment tijdens hun gebruik van Snapchat in Relevante Periode I minderjarig waren.
 - **Nauw Omschreven Groep B:** alle natuurlijke personen met gewone verblijfplaats in de Europese Unie die in Relevante Periode I of Relevante Periode II Snapchat hebben gebruikt en op ieder moment tijdens hun gebruik van Snapchat in Relevante Periode I en Relevante Periode II meerderjarig waren.
 - **Nauw Omschreven Groep C:** alle natuurlijke personen met gewone verblijfplaats in de Europese Unie die in de Relevante Periode II Snapchat hebben gebruikt en op enig moment tijdens hun gebruik van Snapchat in Relevante Periode II minderjarig waren, met uitzondering van de personen in Nauw Omschreven Groep A.
16. De leden van Nauw Omschreven Groep A en Nauw Omschreven Groep B zijn blootgesteld aan zowel de Verslavend Ontwerp Inbreuk als de Targeted Advertising Inbreuk. De leden van Groep C zijn uitsluitend blootgesteld aan de Verslavend Ontwerp Inbreuk, nu zij pas in Relevante Periode II voor het eerst gebruik zijn gaan maken van Snapchat en Snap sindsdien geen gerichte advertenties meer toont aan minderjarigen.
17. De Illegale Activiteiten Inbreuk raakt alle drie de Nauw Omschreven Groepen.

5 FEITEN

5.1 Snapchat als zeer groot onlineplatform

18. Snap exploiteert de in 2011 gelanceerde Snapchat-dienst. Snapchat is een sociaal netwerk waarop gebruikers berichten, foto's en video's kunnen delen, content kunnen bekijken en met anderen kunnen communiceren. Snapchat onderscheidt zich met name door tijdelijke, "vluchtige" content. Belangrijke functionaliteiten zijn onder meer het versturen, ontvangen en bekijken van verdwijnende foto's, video's en chatberichten ("**Snaps**"), 24-uur zichtbare inhoud ("**Verhalen**"), gecureerde mediacontent ("**Verkennen**"), locaties ("**Snap Map**"), korte video's ("**Spotlight**"), chatbot My AI, de zoekfunctie en de aanbevelingsfunctie "**Vrienden Zoeken**".

19. Snapchat is door de Europese Commissie op 25 april 2023 formeel aangewezen als zeer groot onlineplatform ("VLOP") in de zin van artikel 33 DSA. Vanaf 25 augustus 2023 moet Snap voldoen aan alle relevante verplichtingen uit de DSA, waaronder de verzwaarde verplichtingen uit hoofdstuk III, afdeling 5 van de DSA.
20. De Snapchat-dienst had in het vierde kwartaal van 2025 wereldwijd 474 miljoen dagelijkse gebruikers en over 2025 behaalde Snap een totale omzet van bijna 6 miljard dollar. Het businessmodel van Snap Inc is voor het overgrote deel (in 2025 voor 87%) gebaseerd op advertenties.

5.2 Targeted Advertising op Snapchat

21. Gebruikers van de Snapchat-dienst hoeven geen financiële vergoeding te betalen voor het basisgebruik ervan. Snap genereert bijna al haar omzet door advertenties. Uit het jaarlijkse financiële rapport dat Snap Inc publiceert, blijkt dat het dan in het bijzonder gaat om advertenties die afgestemd zijn op de kenmerken van individuele Snapchat-gebruikers.
22. Snap verwerkt voor het tonen van gepersonaliseerde advertenties op grote schaal persoonsgegevens die zij enerzijds verkrijgt van gebruikers zelf wanneer zij zich registreren voor de Snapchat-dienst, en anderzijds door haarzelf gegenereerd worden (onder meer op basis van het gebruik van de Snapchat-dienst) en/of verkregen zijn van derden.
23. Snap bouwt een gedetailleerd profiel op van Snapchat-gebruikers op basis van alle interacties van die gebruiker met het platform. Snap classificeert gebruikers in categorieën als "social drinkers", "high schoolers" en "crypto enthusiasts" en biedt adverteerders de mogelijkheid om hen vervolgens te targeten op basis van leeftijd, geslacht, locatie, interesses, online gedrag en zelfs gegevens van derden.
24. Snap heeft Targeted Advertising per 25 augustus 2023 (naar eigen zeggen) uitgeschakeld voor minderjarigen die zelf bij registratie een leeftijd van onder de 18 jaar hebben opgegeven. Voor meerderjarigen en voor minderjarigen die een onjuiste geboortedatum hebben opgegeven, is Targeted Advertising onverminderd actief. Het is met de introductie van de DSA wel mogelijk om in account-instellingen Targeted Advertising op basis van profilering uit te schakelen. Snapchat-gebruikers blijven in die gevallen echter wel advertenties zien die gepersonaliseerd zijn op basis van wat Snap "contextuele informatie" noemt – zij legt verder niet uit wat dat inhoudt – en op basis van informatie zoals leeftijd, locatie en taal.
25. Snap Inc beroept zich voor Targeted Advertising op een drietal grondslagen uit artikel 6 AVG, namelijk (i) uitvoering overeenkomst, (ii) wettelijke plicht en (iii) gerechtvaardigd belang. Die grondslagen rechtvaardigen de grootschalige verwerking van persoonsgegevens echter niet.

5.3 Verslavend ontwerp van Snapchat

26. De Snapchat-dienst bevat een reeks ontwerpkenmerken die erop zijn gericht om gebruikers zo lang en zo frequent mogelijk op het platform te houden. Deze kenmerken vormen een integraal onderdeel van het businessmodel van Snap in de concurrentiestrijd met vergelijkbare platformen: hoe meer tijd gebruikers op Snapchat doorbrengen, hoe meer advertenties Snap hen kan tonen en hoe meer persoonsgegevens Snap over hen kan verzamelen, waarmee Snap haar advertentie-inkomsten maximaliseert.
27. De verslavende ontwerpkenmerken van Snapchat laten zich onderverdelen in drie categorieën: (i) gamification en sociale metriek, (ii) ephemeral content, personalisering en infinite scrolling en (iii) notificaties . Voorbeelden van verslavende kenmerken van Snapchat zijn onder meer:
 - Snapstreaks: Snap houdt bij hoeveel opeenvolgende dagen twee gebruikers elkaar Snaps sturen. Wanneer twee gebruikers ten minste drie dagen achtereen Snaps met elkaar uitwisselen, verschijnt een vuurvlam-emoticon naast hun naam, vergezeld van een teller die het aantal opeenvolgende dagen weergeeft (de Snapstreak). Een Snapstreak vervalt zodra twee gebruikers binnen een periode van 24 uur geen Snaps met elkaar uitwisselen. Snap stuurt een waarschuwing in de vorm van een zandloper-emoticon wanneer een Snapstreak dreigt te verlopen. De Snapstreak creëert een dagelijkse verplichting: gebruikers moeten iedere dag Snaps uitwisselen om hun opgebouwde reeks niet te verliezen. Die verplichting wordt versterkt door het verliesaversie-mechanisme – de angst om een langlopende reeks kwijt te raken – en door de sociale druk die ontstaat wanneer het verlies van een reeks ook gevolgen heeft voor de andere gebruiker in de reeks.
 - de Snapscore: Snap houdt voor iedere Snapchat-gebruiker een activiteitsscore bij die permanent zichtbaar is bovenaan het profiel van de gebruiker en ook te bekijken is door andere gebruikers. De Snapscore stijgt automatisch naarmate de gebruiker de applicatie meer gebruikt en functioneert als een publiek zichtbare maatstaf voor de activiteit van een gebruiker. Doordat de score permanent zichtbaar is voor andere gebruikers en uitsluitend kan stijgen door meer gebruik, creëert zij een prikkel om de applicatie zo veel mogelijk te gebruiken.
 - infinite scrolling: nieuwe content wordt automatisch en doorlopend geladen onderaan de pagina naarmate de gebruiker scrollt, waardoor een onbegrensd aanbod van content ontstaat. Er is geen natuurlijk eindpunt of een indicatie van minder relevante onderwerpen dat de gebruiker een aanleiding geeft om te stoppen.
 - Notificaties: Snap stuurt gebruikers meldingen die afkomstig lijken te zijn van andere gebruikers terwijl het in werkelijkheid gaat om door Snap aanbevolen content. Snap maakt ook gebruik van zogenaamde recapture-notificaties die inactieve gebruikers terug lokken naar het platform;

- het automatisch terugschakelen naar een geprofileerde standaardfeed ongeacht een eerder gemaakte keuze van de gebruiker voor een niet-geprofileerde feed.

28. De verslavende ontwerpkenmerken zijn actief voor alle gebruikers, waaronder minderjarigen. Snap heeft in haar DSA-risicobeoordeling erkend dat het ontwerp van online-interfaces verslavend gedrag kan veroorzaken, maar heeft nagelaten haar eigen ontwerpkenmerken als risicofactor te analyseren of te mitigeren.

5.4 Illegale activiteiten op Snapchat

29. Snapchat wordt op grote schaal gebruikt voor illegale activiteiten. Het platform functioneert als vrijplaats voor grooming en seksueel misbruikmateriaal van minderjarigen (CSAM), voor de handel in verboden middelen zoals drugs en illegale vapes, en voor de werving van minderjarigen voor criminele activiteiten (crime-as-a-service).

30. Deze illegale activiteiten worden mede in stand gehouden door twee structurele tekortkomingen die Snap weigert te verhelpen:

- Snap verifieert de leeftijd van haar gebruikers niet en vertrouwt uitsluitend op de door de gebruiker zelf opgegeven geboortedatum;
- Snap voorkomt niet dat uitgesloten gebruikers zich opnieuw registreren.

31. De omvang van het probleem blijkt onder meer uit de eigen transparantieverlaggeving van Snap. In de eerste helft van 2025 werden in de Europese Unie op Snapchat 333.802 meldingen gedaan van seksuele uitbuiting van minderjarigen op Snapchat en werden 67.024 Snapchat-accounts uitgeschakeld wegens seksueel misbruik van kinderen – cijfers die afkomstig zijn uit Snaps eigen transparantieverlaggeving. Externe bronnen (Thorn, NFI, EMCDDA, Stichting Rookpreventie Jeugd) bevestigen dat Snapchat structureel wordt misbruikt voor deze activiteiten. De ACM en de Europese Commissie hebben formele handhavingprocedures geopend.

32. Snap heeft haar DSA-risicobeoordeling beperkt tot zes diensten (Spotlight, Verkennen, Lenses, Public Profiles, Snap Map en Advertising) en heeft Private Messaging, Stories aan vrienden (en aan vrienden van vrienden) en de zoekfunctie ten onrechte buiten de scope geplaatst. Daarmee zijn de meest risicovolle onderdelen van het platform – waar grooming, drugshandel en criminele werving zich primair voltrekken – systematisch buiten haar risicobeoordeling gehouden.

6 SCHENDINGEN VAN HET RECHT

6.1 Verslavend Ontwerp Inbreuk

33. De Verslavend Ontwerp Inbreuk omvat schendingen door Snap van:

- artikel 25 DSA (verbod op dark patterns en manipulatieve interfaces);
- artikelen 27 en 38 DSA (transparantie van en keuzevrijheid ten aanzien van aanbevelingssystemen);
- artikelen 34 en 35 DSA (risicobeoordeling en mitigatie van systeemrisico's voor minderjarigen en voor het fysieke en mentale welzijn van gebruikers);
- artikel 28 DSA (bescherming van minderjarigen);
- artikel 5 lid 1 sub a en b AVG (behoorlijkheids- en doelbindingsbeginsel);
- artikel 6 AVG (geen geldige grondslag voor de profilering ten behoeve van personalisatie van content op Spotlight en Verkennen);
- artikel 22 AVG (verbod op uitsluitend geautomatiseerde besluitvorming);
- artikel 25 AVG (gegevensbescherming door ontwerp en door standaardinstellingen);
- artikel 5 lid 1 sub a en sub b AI Act (verbod op manipulatieve AI-systemen en op AI-systemen die misbruik maken van kwetsbaarheden van minderjarigen);
- artikel 6:162 BW (strijd met een wettelijke plicht alsmede met hetgeen volgens ongeschreven recht in het maatschappelijk verkeer betaamt).

6.2 Targeted Advertising Inbreuk

34. De Targeted Advertising Inbreuk omvat schendingen door Snap Inc. van:

- artikel 6 AVG: geen van de door Snap Inc ingeroepen grondslagen (uitvoering overeenkomst, wettelijke plicht, gerechtvaardigd belang) is geldig, en er is geen sprake van rechtsgeldige toestemming;
- (specifiek ten aanzien van Nederlandse Gedupeerden) artikel 6:162 BW: het verwerken van persoonsgegevens voor Targeted Advertising zonder geldige grondslag is in strijd met een wettelijke plicht en met de maatschappelijke zorgvuldigheid;
- (specifiek ten aanzien van Nederlandse Gedupeerden) artikel 6:212 BW (ongerechtvaardigde verrijking) en artikel 6:203 BW (onverschuldigde betaling), nu Snap zich zonder rechtsgrond een op geld waardeerbare prestatie van de Gedupeerden – het verstrekken van persoons- en gedragsgegevens – heeft toegeëigend.

6.3 Illegale Activiteiten Inbreuk

35. De Illegale Activiteiten Inbreuk omvat schendingen door Snap van:

- artikel 34 DSA (onvolledige scope en onjuiste risicokwalificatie);
- artikel 35 DSA (ontoereikende mitigerende maatregelen, in het bijzonder ten aanzien van leeftijdsverificatie en het beletten van herregistratie na uitsluiting);
- artikel 28 DSA (geen passende en evenredige maatregelen om een hoog niveau van privacy, veiligheid en bescherming van minderjarigen te waarborgen);

- (specifiek ten aanzien van Nederlandse Gedupeerden) artikel 6:162 BW (strijd met een wettelijke plicht alsmede met de maatschappelijke zorgvuldigheid die Snap jegens minderjarige gebruikers in acht behoort te nemen).

7 SCHADE

36. De Gedupeerden lijden als gevolg van de Inbreuken zowel materiële als immateriële schade.
37. De immateriële schade zoals geleden door Gedupeerden omvat in ieder geval het verlies van controle over persoonsgegevens, een gevoel van permanente surveillance, stress, het verlies van autonomie en de negatieve gevolgen van bovenmatig socialmediagebruik (angst, depressie, negatief lichaamsbeeld, slaap- en aandachtsproblemen, en in voorkomende gevallen zelfbeschadiging). Voor minderjarige Gedupeerden gelden bovendien neurobiologische en ontwikkelingspsychologische kwetsbaarheden die maken dat de negatieve gevolgen ernstiger en langduriger zijn dan bij volwassenen en blijvende gevolgen kunnen hebben voor de hersenontwikkeling en psychosociale ontwikkeling.
38. De immateriële schade van de Gedupeerden kwalificeert als immateriële schade in de zin van artikel 82 AVG, artikel 54 DSA en artikel 6:106 lid 1 sub b BW en wordt begroot op:
 - € 1.000,- per lid van Nauw Omschreven Groep A;
 - € 750,- per lid van Nauw Omschreven Groep B;
 - € 500,- per lid van Nauw Omschreven Groep C.
39. De materiële schade als gevolg van de Targeted Advertising Inbreuk wordt – met toepassing van artikel 6:104 BW – begroot op € 3,15 per Gedupeerde per kwartaal (of deel van een kwartaal) waarin de Gedupeerde na 25 mei 2018 een Snapchat-account had.

8 AANSPRAKELIJKHEID

40. SOMI heeft in haar Dagvaarding een overzicht opgenomen van de (minimale) aansprakelijkheid per Snap-entiteit. De drie Snap-entiteiten zijn voor de drie Inbreuken in ieder geval aansprakelijk op grond van de hieronder genoemde grondslagen die nevens geschikt en onafhankelijk van elkaar bestaan:
 - **artikel 54 DSA** biedt afnemers van een tussenhandelsdienst een zelfstandige Unierechtelijke grondslag voor vergoeding van schade geleden als gevolg van schendingen van de DSA. Zoals uiteengezet, schendt Snap diverse bepalingen van de DSA en lijden de Gedupeerden door die schendingen schade. Het causale verband tussen de schendingen en de schade is bovendien gegeven;

- **artikel 82 AVG** voorziet in een risicoaansprakelijkheid van Snap Inc als verwerkingsverantwoordelijke voor de AVG-componenten van de Verslavend Ontwerp Inbreuk en de Targeted Advertising Inbreuk;
- **(specifiek ten aanzien van Nederlandse Gedupeerden) artikel 6:162 BW** vestigt aansprakelijkheid van alle drie de Snap-entiteiten voor alle drie de Inbreuken, zowel wegens strijd met een wettelijke plicht als wegens strijd met de maatschappelijke zorgvuldigheid.

9 TOEPASSELIJKHEID WAMCA

41. De Inbreuken vallen binnen het temporele toepassingsbereik van de WAMCA. Het schadeveroorzakende feit heeft zich voorgedaan na 15 november 2016: de DSA-schendingen en de AVG-schendingen vinden respectievelijk plaats vanaf 25 augustus 2023 en vanaf 25 mei 2018 en duren tot op heden voort. De collectieve vordering is ingesteld na 1 januari 2020.

10 RECHTSMACHT EN TOEPASSELIJK RECHT

42. De rechtbank Amsterdam is bevoegd van alle vorderingen tegen alle drie de Snap-entiteiten kennis te nemen. Die bevoegdheid berust op meerdere grondslagen:
- artikel 2 Rv ten aanzien van Snap BV op grond van haar vestigingsplaats te Amsterdam;
 - artikel 7 lid 1 Rv ten aanzien van Snap Inc en Snap Group Limited op grond van de connexiteit van de vorderingen met de vorderingen tegen Snap BV;
 - artikel 6 sub e Rv op grond van de in Nederland ingetreden schade (Erfolgsort);
 - artikel 79 AVG ten aanzien van Snap Inc als verwerkingsverantwoordelijke, op grond van de vestiging van Snap BV in Nederland en op grond van de gewone verblijfplaats van de Gedupeerden in Nederland.
43. Het forumkeuzebeding in de Servicevoorwaarden van Snap staat aan deze bevoegdheid niet in de weg.

11 PETITUM

44. Hieronder is het volledige petitum opgenomen.

Dat het de rechtbank moge behagen om bij vonnis, voor zover mogelijk uitvoerbaar bij voorraad:

A Opt-out / Opt-in

- A.I Gedaagden te bevelen om de uitspraak op grond van artikel 1018e lid 1 en 2 Rv, vergezeld van een eenvoudige samenvatting, binnen vier (4) weken na de datum van de uitspraak te plaatsen

op een speciaal daarvoor in het leven te roepen webpagina, zodanig dat deze door de Gedupeerden ten behoeve van latere kennisneming kunnen worden opgeslagen;

- A.II Gedaagden te bevelen om binnen vier (4) weken na de datum van de uitspraak op grond van artikel 1018e lid 1 en 2 Rv alle Gedupeerden bij e-mail en via de Snapchat berichtendienst mededeling te doen van de aanwijzing van de Exclusieve Belangenbehartiger, de collectieve vordering en de nauw omschreven groep personen wier belangen de Exclusieve Belangenbehartiger in deze collectieve vordering behartigt;
- A.III Gedaagden te bevelen om binnen vier (4) weken na de datum van de uitspraak op grond van artikel 1018e lid 1 en 2 Rv aankondiging te doen van de aanwijzing van de Exclusieve Belangenbehartiger en de collectieve vordering en de nauw omschreven groep personen wier belangen de Exclusieve Belangenbehartiger in deze collectieve vordering behartigt, zulks in alle landelijke en regionale nieuwsbladen van Nederland en met een inhoud en op een wijze zoals door de rechtbank in goede justitie te bepalen na uitlating van partijen daarover;
- A.IV Te bepalen dat (de wettelijk vertegenwoordiger(s) van) iedere persoon met woonplaats of verblijf in Nederland die behoort tot de groep Gedupeerden, gedurende een periode van drie (3) maanden na de aankondiging in de zin van artikel 1018f lid 3 Rv de mogelijkheid heeft om door middel van een schriftelijke mededeling aan de griffie van de rechtbank te laten weten zich van de behartiging van zijn of haar belangen in deze collectieve vordering te willen bevrijden (Opt-out);
- A.V Te bepalen dat (de wettelijk vertegenwoordiger(s) van) iedere persoon zonder woonplaats of verblijf in Nederland maar met woonplaats of verblijf in de Europese Unie die behoort tot de groep Gedupeerden, gedurende een periode van twaalf (12) maanden na de aankondiging in de zin van artikel 1018f lid 3 Rv de mogelijkheid heeft om door middel van een schriftelijke mededeling aan de griffie van de rechtbank te laten weten in te stemmen met de behartiging van zijn of haar belangen in deze collectieve vordering (Opt-in);

B Verklaringen voor recht

- B.I Voor recht te verklaren dat de Gedaagden, om de redenen zoals in het lichaam van deze Dagvaarding gesteld, (toerekenbaar) onrechtmatig hebben gehandeld jegens ieder lid van de Nauw Omschreven Groepen, door te handelen in strijd met het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, met de Digital Services Act, met de EU Algemene Verordening Gegevensbescherming en met de EU AI Act; en
- B.II Voor recht te verklaren dat de Gedaagden, althans de als verwerkingsverantwoordelijke(n) aan te merken Gedaagde(n), op grond van artikel 54 DSA, artikel 82 AVG en/of artikel 6:162 BW aansprakelijk zijn jegens ieder lid van de Nauw Omschreven Groepen, voor de door dat lid

geleden en nog te lijden schade ten gevolge van de inbreuken zoals omschreven in het lichaam van deze Dagvaarding;

C Beëindiging van de inbreuken

- C.I Gedaagden te bevelen om binnen veertien (14) dagen na het in dezen te wijzen vonnis op Snapchat een effectief systeem voor leeftijdscontrole te hanteren, welk systeem de daadwerkelijke leeftijd van de gebruiker op het moment van gebruik moet vaststellen;
- C.II Gedaagden te bevelen om binnen veertien (14) dagen na het in dezen te wijzen vonnis op Snapchat een effectief systeem voor de detectie van herregistratie van door Snap verwijderde accounts hanteren, welk systeem voorkomt dat Snapchat-gebruikers die door Snap op enig moment verwijderd zijn, of die in de toekomst alsnog verwijderd zullen worden, zich opnieuw registreren;
- C.III Gedaagden, althans de als verwerkingsverantwoordelijke(n) aan te merken Gedaagde(n), te bevelen om binnen veertien (14) dagen na het in dezen te wijzen vonnis de verwerking van persoonsgegevens van de Nauw Omschreven Groepen ten behoeve van Targeted Advertising te staken en gestaakt te houden zolang zij daarvoor geen beroep kunnen doen op een geldige grondslag in de zin van artikel 6 AVG;
- C.IV Gedaagden, althans de als verwerkingsverantwoordelijke(n) aan te merken Gedaagde(n), te bevelen om binnen veertien (14) dagen na het in deze ten wijzen vonnis de verwerking van persoonsgegevens van de Nauw Omschreven Groepen ten behoeve van de personalisering van Spotlight en Verkennen, zoals omschreven in het lichaam van de dagvaarding, te staken en gestaakt te houden zolang zij daarvoor geen beroep kunnen doen op een geldige grondslag in de zin van artikel 6 AVG;
- C.V Gedaagden, althans Snap Group Limited en Snap BV als verantwoordelijk zijn voor de naleving van de EU Digital Services Act, te bevelen om binnen veertien (14) dagen na het in deze te wijzen vonnis te staken met het gebruik maken van ieder verslavend ontwerpkenmerk op Snapchat, waaronder in ieder geval de elementen infinite scroll, Snapstreak en alle vormen van dark patterns, een en ander zoals bedoeld of beschreven in het lichaam van deze dagvaarding;

D Immateriële schadevergoeding

- D.I Gedaagden, althans de als verwerkingsverantwoordelijke(n) aan te merken Gedaagde(n), te veroordelen de immateriële schade van ieder lid van de Nauw Omschreven Groepen te vergoeden;

Primair

D.II De immateriële schade te begroten op:

- a) Een bedrag van € 1.000,- (zegge: duizend euro) per lid van Nauw Omschreven Groep A;
- b) Een bedrag van € 750,- (zegge: zevenhonderdvijftig euro) per lid van Nauw Omschreven Groep B;
- c) Een bedrag van € 500,- (zegge: vijfhonderd euro) per lid van Nauw Omschreven Groep C;

te vermeerderen met de wettelijke rente vanaf de datum van het in deze zaak te wijzen vonnis tot aan de dag der algehele voldoening;

Subsidiair

D.III De immateriële schade te begroten op een bedrag of bedragen door uw rechtbank in goede justitie te bepalen, te vermeerderen met de wettelijke rente vanaf de datum van het in deze zaak te wijzen vonnis tot aan de dag der algehele voldoening;

Meer-subsidiair

D.IV Te bepalen dat de door de Gedupeerden geleden immateriële schade nader zal worden opgemaakt bij staat en zal worden vereffend volgens de wet;

E Materiële schadevergoeding

E.I Gedaagden, althans de als verwerkingsverantwoordelijke(n) aan te merken Gedaagde(n), te veroordelen de materiële schade van ieder lid van de Nauw Omschreven Groepen te vergoeden;

Primair

E.II De materiële schade met toepassing van artikel 6:104 BW te begroten op een bedrag van € 3,15 (zegge: drie euro en vijftien eurocent) per lid van de Nauw Omschreven Groep A en de Nauw Omschreven Groep B, voor ieder kwartaal of deel van een kwartaal dat het lid van Nauw Omschreven Groep A na 25 mei 2018 een actief Snapchat-account had, te vermeerderen met de wettelijke rente voor consumenten vanaf de datum van het in deze zaak te wijzen vonnis tot aan de dag der algehele voldoening, met bepaling dat dit onverlet laat dat de Gedupeerden individueel gerechtigd zijn tot een hogere vergoeding voor materiële schade indien op enig moment blijkt dat die hoger is;

Subsidiair

- E.III De materiële schade te begroten op een bedrag of bedragen door de rechtbank in goede justitie te bepalen, te vermeerderen met de wettelijke rente vanaf de datum van het in deze zaak te wijzen vonnis tot aan de dag der algehele voldoening, met bepaling dat dit onverlet laat dat de Gedupeerden individueel gerechtigd zijn tot een hogere vergoeding voor materiële schade indien op enig moment blijkt dat die hoger is;

Meer-subsidiair

- E.IV Te bepalen dat de door de Gedupeerden geleden materiële schade nader zal worden opgemaakt bij staat en zal worden vereffend volgens de wet;

F Kostenvergoedingen

- F.I Gedaagden hoofdelijk te veroordelen tot vergoeding aan SOMI van:

- a) De volledige door SOMI gemaakte buitengerechtelijke kosten;
- b) De redelijke en evenredige gerechtskosten en andere kosten van SOMI, de nakosten en financieringskosten daaronder begrepen, zulks op grond van artikel 1018I lid 2 Rv, althans artikel 237 Rv;
- c) Indien of voor zover dit niet onder sub b) valt, de volledige, eventueel door SOMI aan een financier, deskundige of hulppersoon te betalen vergoeding, te vermeerderen met BTW indien van toepassing;

een en ander zoals nader te begroten op basis van door SOMI over te leggen informatie en te vermeerderen met de wettelijke rente vanaf de datum van het in deze zaak te wijzen vonnis tot aan de dag der algehele voldoening, zo nodig op te maken bij staat en te vereffenen volgens de wet;

- d) De volledige kosten van SOMI die zij nog zal maken in verband met de uitvoering van het in deze zaak te wijzen vonnis en de afhandeling van de vaststelling en uitbetaling van de schadevergoeding en de begeleiding van en controle op dat proces, conform de in vordering G bedoelde wijze van schadeafwikkeling, te vermeerderen met BTW indien van toepassing, steeds halfjaarlijks vooraf te voldoen op basis van door SOMI vast te stellen redelijke voorschotbedragen en na afronding af te rekenen op basis van nacalculatie;
- e) Een vergoeding van de kosten die SOMI heeft gemaakt en nog zal maken in het kader van toekomstige belangenbehartiging, met inbegrip van een vergoeding voor het gebruik van eigen en vreemd vermogen, zulks ter hoogte van niet meer dan 15% (zegge: vijftien procent) van het totale bedrag een schadevergoedingen.

Subsidiair

- F.II Te bepalen dat SOMI de kosten zoals bedoeld in vordering F.I in mindering zal mogen brengen op de door of namens haar aan de Gedupeerden uit te betalen schadevergoedingen;

G Schadeafwikkeling

Primair

- G.I Te bepalen dat SOMI de bijstand van een onafhankelijk, betrouwbare en professionele claimafhandelaar zal inschakelen om de juiste verdeling van de door Gedaagden te betalen schadevergoedingen te verzorgen;
- G.II Gedaagden te veroordelen om binnen zes (6) weken na de datum van het in deze zaak te wijzen vonnis aan SOMI te betalen, zulks door bijschrijving van deze bedragen op een kwaliteitsrekening van een door de claimafhandelaar aan te wijzen onafhankelijke derde, alle op grond van het in deze zaak te wijzen vonnis aan de leden van de Nauw Omschreven Groepen toegekende schadevergoedingen;
- G.III Gedaagden te bevelen volledig en onvoorwaardelijk medewerking te verlenen aan de schadeafwikkeling door de claimafhandelaar conform door de claimafhandelaar te geven instructies en aan de claimafhandelaar alle informatie te verschaffen die de claimafhandelaar relevant acht voor de uitvoering van zijn of haar taken in dat verband;
- G.IV Gedaagden hoofdelijk te bevelen om de kosten die gemoeid zijn met de werkzaamheden van de claimafhandelaar, alsmede alle bijkomende kosten, te vermeerderen met BTW indien van toepassing, te vergoeden, steeds halfjaarlijks vooraf te voldoen op basis van de claimafhandelaar vast te stellen redelijke voorschotbedragen en na afronding af te rekenen op basis van nacalculatie;
- G.V Te bepalen dat enig bedrag aan schadevergoeding dat na afhandeling van de schadeafwikkeling nog resteert en niet aan de Gedupeerden kan worden uitbetaald, door de claimafhandelaar zal worden uitgekeerd aan één of meer door SOMI aan te wijzen organisaties zonder winstoogmerk die actief zijn op het gebied van privacybescherming of de bescherming van minderjarigen;
- G.VI Te bepalen dat de Gedupeerden die in aanmerking wensen te komen voor betaling van schadevergoeding, daarvoor dienen in te stemmen met een bindendadviesprocedure met betrekking tot de vaststelling door de claimafhandelaar van het recht op schadevergoeding en met betrekking tot de verdeling van de schadevergoeding, waarbij een door uw rechtbank, na overleg met partijen, aan te wijzen onafhankelijke persoon met voldoende deskundigheid als bindend adviseur zal optreden;

Subsidiair

- G.VII De collectieve schadeafwikkeling zodanig vorm te geven als uw rechtbank geraden acht op basis van (een) door SOMI en/of Gedaagden op grond van artikel 1018i Rv over te leggen voorstel(len) voor een collectieve schadeafwikkeling;

H Dwangsommen

- H.I Gedaagden te bevelen een dwangsom te betalen van € 250.000,- (*zegge: tweehonderdenvijftigduizend euro*) voor iedere dag (een gedeelte van een dag als een gehele gerekend) dat zij geheel of gedeeltelijk in strijd handelen met de bevelen op grond van vordering A.I, A.II en/of A.III en/of vordering C.I, C.II, C.III en/of C.IV en/of vordering E.I en/of E.II en/of vordering H.II, H.III en/of H.IV, met een maximum van € 100.000.000,- (*zegge: honderd miljoen euro*).

Deze zaak wordt behandeld door:

SOLV Advocaten

mr. M. Schimmel

mr. A.L.M Bakhuis

mr. M. Jacobs

T: 020-5300160 | F: 020-5300170 | E: schimmel@solv.nl | E: bakhuis@solv.nl | jacobs@solv.nl

Singel 120, 1015 AE Amsterdam